



Percezione verso l'etichettatura degli alimenti a base vegetale in Italia



Sondaggio rappresentativo condotto da YouGov | Aprile 2024




Foto: Vegfather

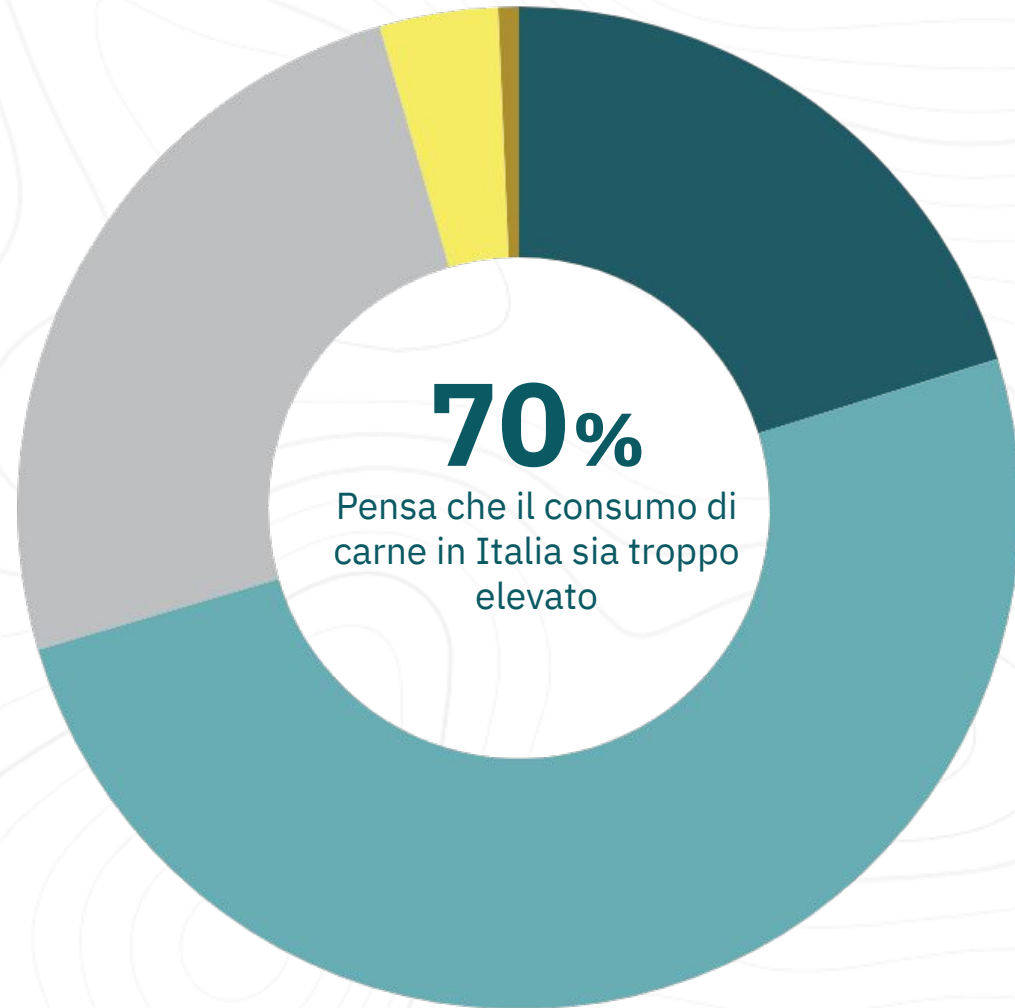


Attitudine verso il consumo di carne



La quantità di carne che mangiamo in media in Italia è...

-  **Molto/un po' alta**
-  **Molto/un po' troppo basso**
-  Neutrale



Fonte: YouGov - sondaggio online rappresentativo su 1046 persone in Italia di età superiore ai 18 anni (aprile 2024)

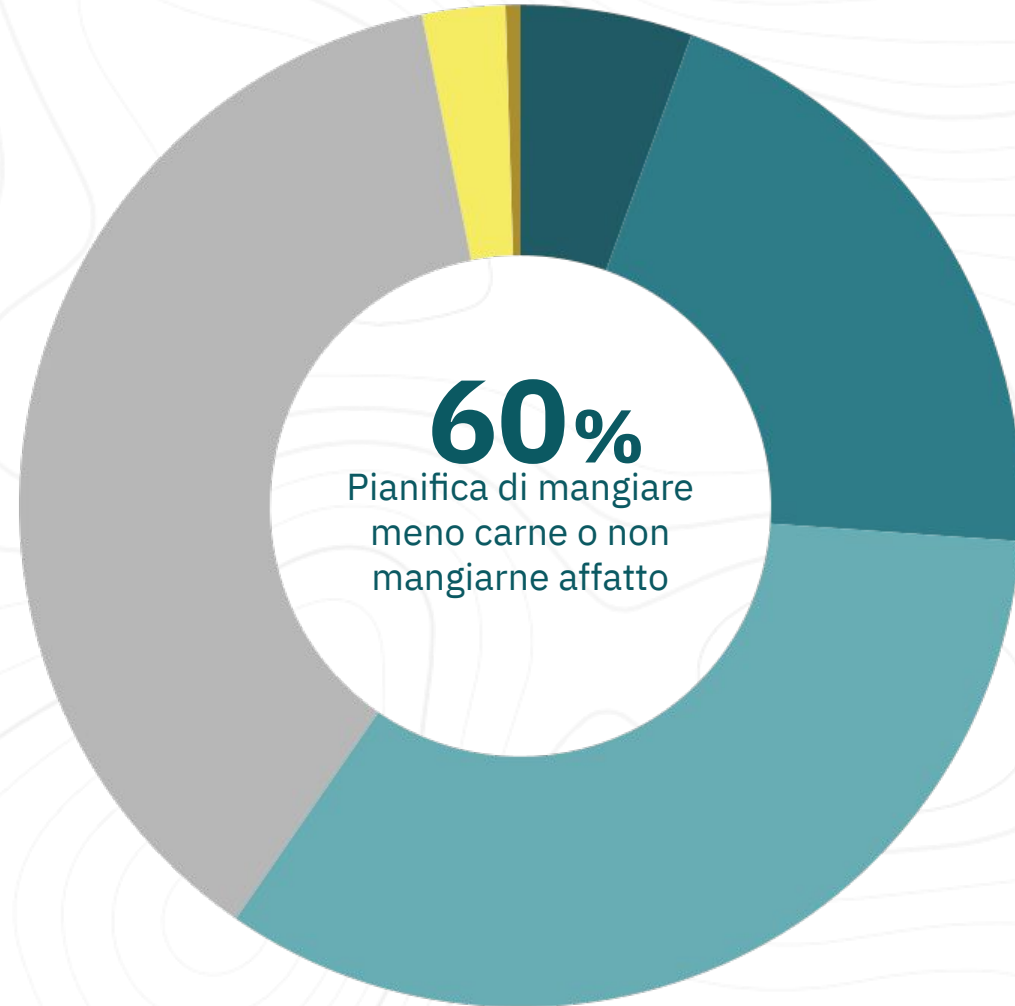




Attitudine verso il consumo di carne



Nei prossimi due anni, come vuole cambiare il suo livello di consumo di carne rispetto a quello attuale?



- **Nessuna/molto meno/ un po' meno** carne
- **Molta più /un po' più** carne
- Circa la stessa quantità

Fonte: YouGov - sondaggio online rappresentativo su 1046 persone in Italia di età superiore ai 18 anni (aprile 2024)

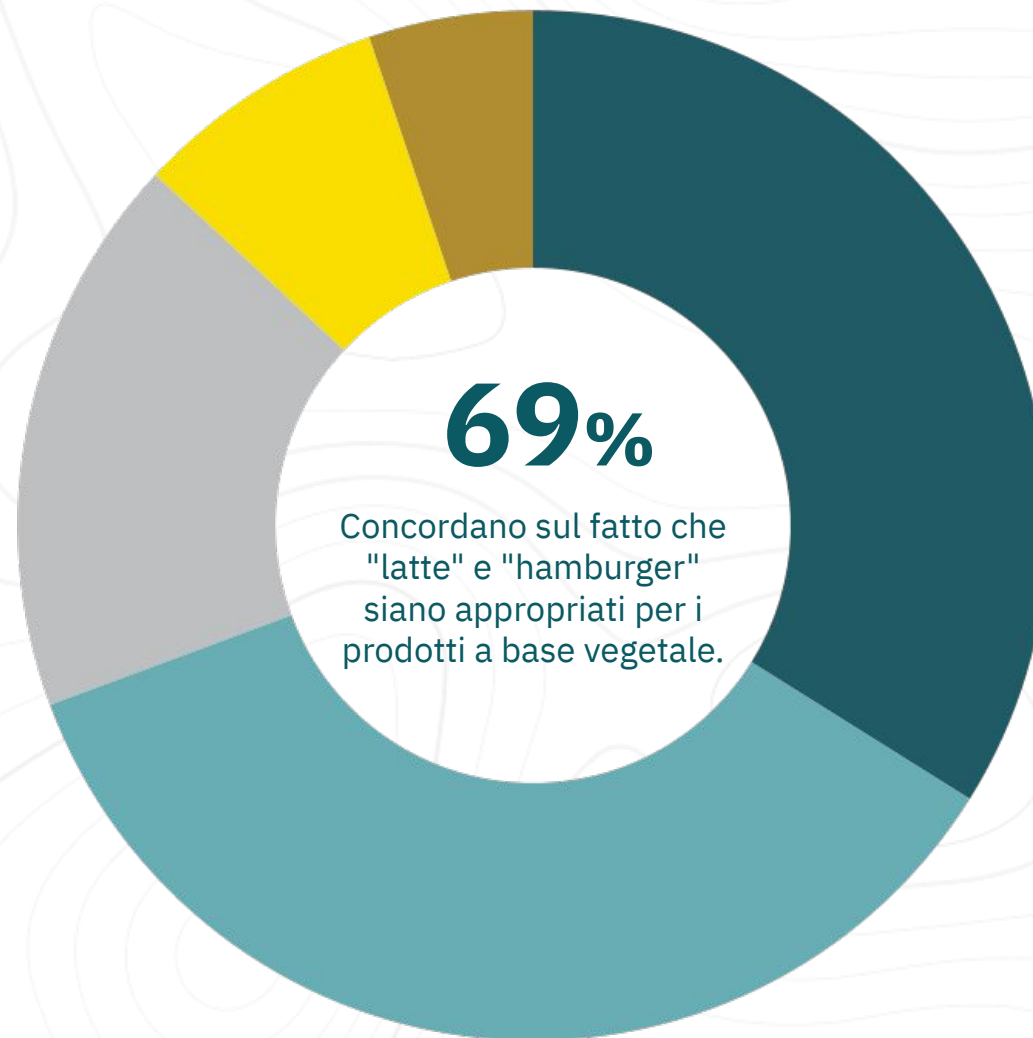


Attitudine verso l'etichettatura dei prodotti a base vegetale



Etichette come veg burger e latte d'avena sono un modo appropriato per comunicare ai consumatori cosa sono questi alimenti e che sono diversi dalle loro controparti animali.

- **Fortemente / tendenzialmente** d'accordo
- **Fortemente / tendente a** disaccordo
- Neutrale

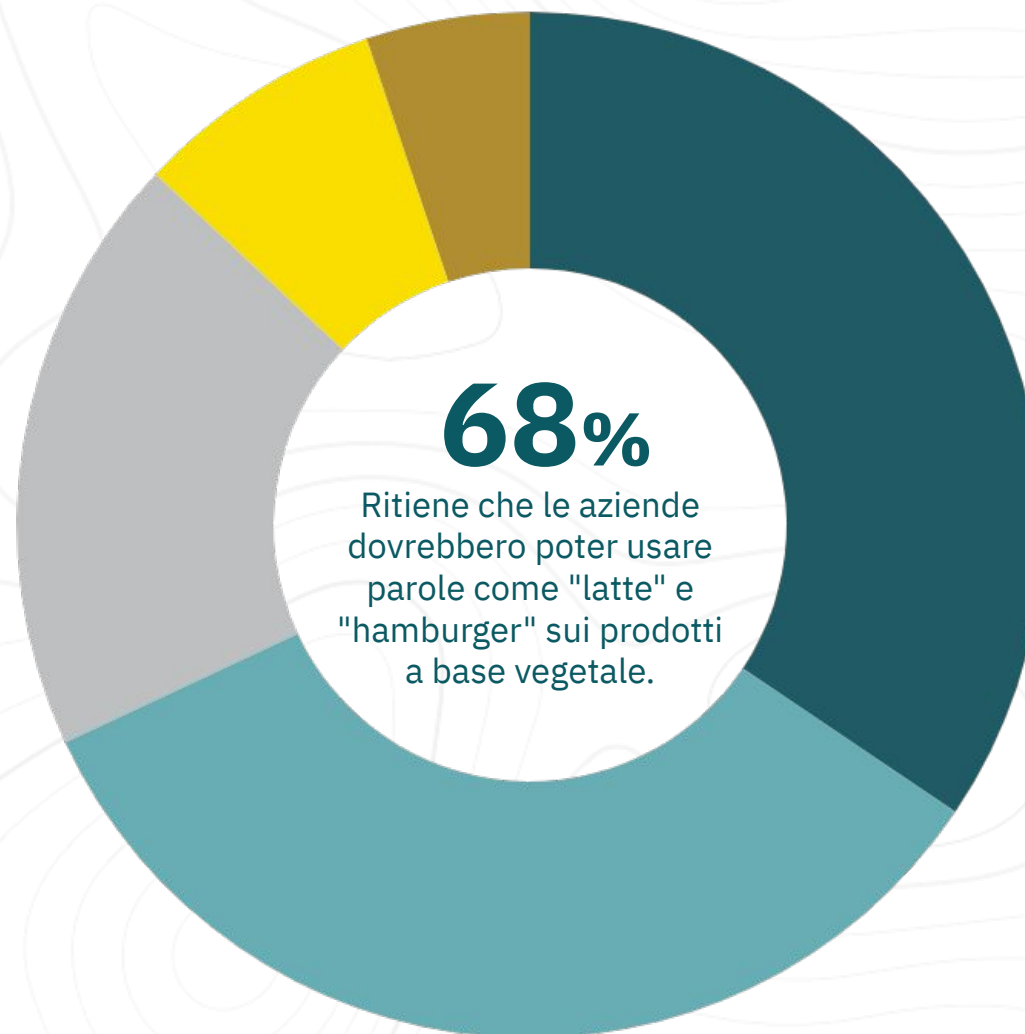


Attitudine verso l'etichettatura dei prodotti a base vegetale



Le aziende dovrebbero essere autorizzate a usare nomi come hamburger vegetariani e latte d'avena per descrivere le rispettive alternative ai prodotti di origine animale.

- **Fortemente / tendenzialmente** d'accordo
- **Fortemente / tendente a** disaccordo
- Neutrale

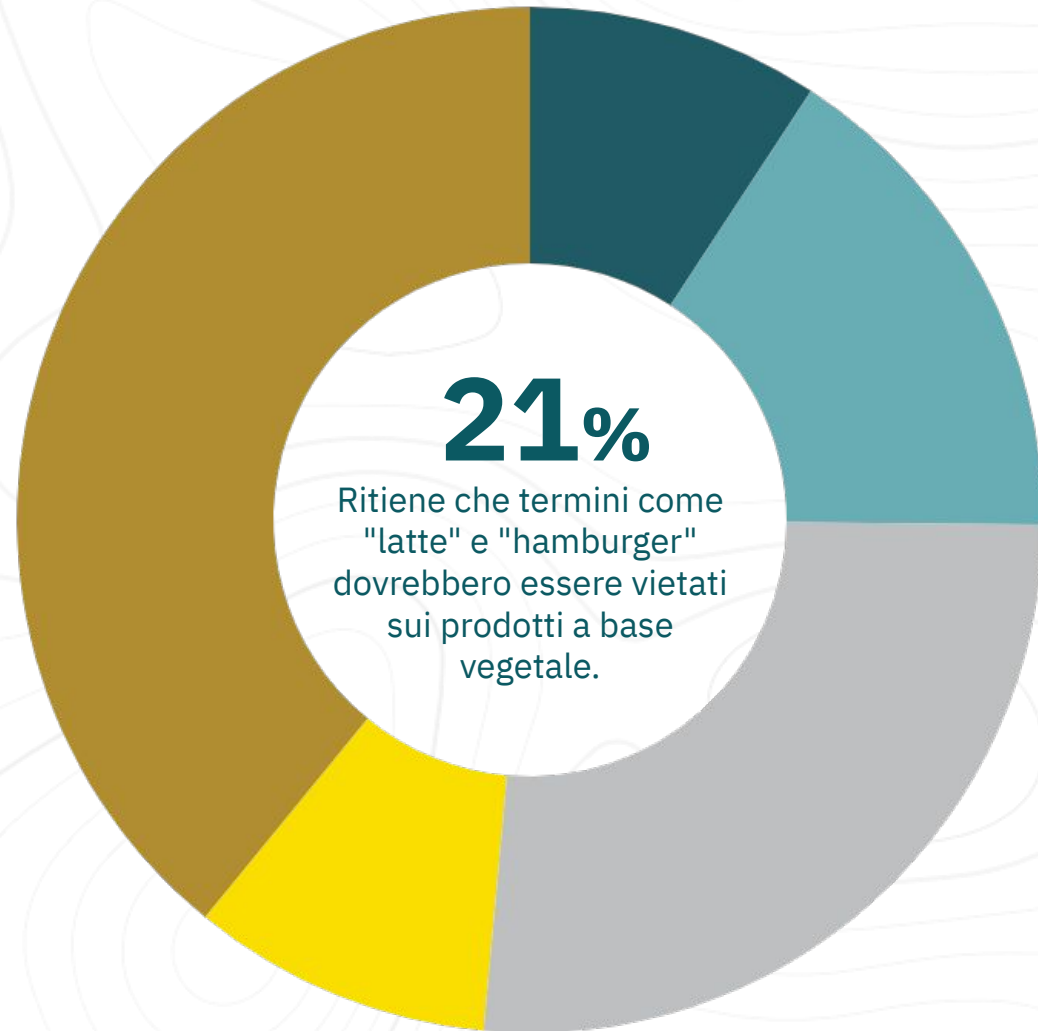


Attitudine verso l'etichettatura dei prodotti a base vegetale



Nomi come veg burger e latte d'avena dovrebbero essere vietati perché i consumatori potrebbero confondere questi prodotti con alimenti di origine animale.

- **Fortemente / tendenzialmente** d'accordo
- **Fortemente / tendente a** disaccordo
- Neutrale





Metodologia



YouGov[®]

I dati utilizzati si basano su un sondaggio online condotto da YouGov Deutschland GmbH, al quale hanno partecipato 1046 persone in Italia tra il 12 e il 15 aprile 2024. I risultati sono stati ponderati e sono rappresentativi della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

gfi / EuropeSM

europe@gfi.org

 [/gfi-europe](https://www.linkedin.com/company/gfi-europe)

 [@GoodFoodEurope](https://twitter.com/GoodFoodEurope)

 www.gfieurope.org