

COMITATO DI CONTROLLO

Ingiunzione	n. 54/19 del 25/9/2019
Nei confronti di	L-NUTRA Italia S.r.l.; Outbrain Italy; Gazzetta di Parma S.r.l.; Publiedi S.r.l.
Mezzo	Internet
Prodotto	Trattamenti fisici ed estetici
Messaggio	“il primo e unico programma di Dieta Mima Digiuno”
Articoli violati	2

Il Presidente del Comitato di Controllo visto il messaggio pubblicitario “*Dieta ‘mima-digiuno’*: la scienza conferma utilità per cuore, diabete, cancro e...” sponsor- PROLON, rilevato su La Gazzetta di Parma online il 19 settembre 2019 ritiene lo stesso manifestamente contrario all'art. 2 - Comunicazione commerciale ingannevole - del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale. Il messaggio, un contenuto raccomandato nelle pagine online del giornale, sotto la sezione “*da non perdere*” Smartfeed, accompagna il titolo con l’immagine del prof. Umberto Veronesi e attraverso un link si viene indirizzati al testo del contenuto sponsorizzato (SPONSOR-PROLON) sul sito www.prolon.it “*il primo e unico programma di Dieta Mima Digiuno*”.

Ad avviso dell’organo di controllo una simile comunicazione è suscettibile di indurre in errore il pubblico dei consumatori, in quanto attribuisce allo specifico programma alimentare pubblicizzato, frutto dell’expertise del dott. Longo, una sorta di avallo generalizzato da parte della comunità scientifica (“*la scienza conferma...*”) e un forte accreditamento per l’utilizzo della figura del prof. Umberto Veronesi grazie all’autorità e al credito che ha acquisito presso il pubblico. Una tale costruzione comunicazionale risulta pertanto in contrasto con l’art. 2 del Codice, enfatizzando impropriamente i risultati conseguibili con il programma alimentare pubblicizzato. Il messaggio tende inoltre ad accreditare allo schema dietetico pubblicizzato effetti favorevoli “*per cuore, diabete, cancro*” che nella loro aleatorietà non risultano in alcun modo ammissibili, in quanto evocativi di effetti di natura preventiva o terapeutica che esulano dai possibili effetti di alimenti o diete.