

Raccomandata A.R.
Anticipata via fax

Alla c.a.
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
Via Larga, 15
20122 Milano

Milano, 25 settembre 2014

Oggetto: segnalazione di pubblicità ingannevole – cereali Kellogg's

Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori, desidera portare all'attenzione dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria la pubblicità dei cereali Kellogg's trasmessa in questo periodo su diversi canali televisivi (per certo lo spot pubblicitario – visibile a questo link <http://www.lorda.it/test1/> - è andato in onda il 17 settembre u.s. su Rai Yoyo alle 17.30 circa).

Lo spot pubblicizza i cereali Kellogg's esaltandone i benefici nutritivi apportati dal contenuto di ferro e di vitamine B e D. La pubblicità inizia proprio affermando "*Si sa il latte è ricco di calcio e proteine ma forse non sai che i cereali Kellogg's, tanto amati dai bambini, sono fonte di Ferro, vitamine B e D*" e termina affermando che "*Ogni tazza di latte e cereali fornisce ai tuoi bambini cinque nutrienti chiave di cui hanno bisogno per iniziare al meglio*".

Ciò che riteniamo scorretto all'interno della comunicazione di Kellogg's sta nel far credere che tutti i cereali Kellogg's sono prodotti virtuosi a prescindere. I cereali pubblicizzati, invece, non sono tutti uguali: come è riportato nella scritta in sovrapposizione, i cereali Kellogg's includono la linea Coco Pops, Rice Krispies, Frosties, Miel Pops Anellisi e Corn Flakes e tra questi alcuni hanno un contenuto in zuccheri limitato, mentre in altri esso è particolarmente più elevato.

Questo aspetto, però, non è menzionato all'interno dello spot, che tende invece a esaltare l'elevato contenuto di elementi nutritivi positivi. Alla luce dell'art. 11 del Codice di Autodisciplina, riteniamo di poter affermare che la pubblicità può indurre i bambini – target a cui si rivolge la comunicazione – ad "*adottare l'abitudine a comportamenti alimentari non equilibrati, o trascurare l'esigenza di seguire uno stile di vita sano*".

Ogni tazza di latte e cereali fornisce sì cinque nutrienti chiave, ma in alcuni casi fornisce anche tanti zuccheri, aspetto che invece non viene in alcun modo menzionato.

Per le ragioni su esposte, Altroconsumo chiede con urgenza a codesto On.le Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria:

- di valutare la conformità della comunicazione commerciale descritta alle norme del Codice di Autodisciplina che tutelano gli interessi generali del pubblico
- e, considerata la grave lesione in corso, ingiunga alle parti interessate di desistere dall'ulteriore diffusione della comunicazione commerciale.

Rimaniamo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Cordiali saluti,
Avv. Marco Pierani
Responsabile Relazioni Esterne Istituzionali
Altroconsumo

